



Istituto Nazionale  
di Fisica Nucleare  
CNAF

Centro Nazionale per la Ricerca e lo Sviluppo nelle  
Tecnologie Informatiche e Telematiche

Bologna il 12 maggio 2015

## DESCRIZIONE DELL'APPALTO

**Gara per l'affidamento della gestione delle attività di comunicazione per il progetto "INDIGO DataCloud" G.A. n.653549 – CUP I12I14000180006**

**Maggio 2015**

### Oggetto

INDIGO-DataCloud è un progetto, coordinato dall'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN), approvato a gennaio 2015 dalla Commissione Europea nell'ambito del bando EINFRA-1-2014 del programma denominato "Horizon 2020" e finanziato con Grant Agreement 653549. INDIGO-DataCloud è un progetto di durata 30 mesi iniziato il 1/4/2015 ed ha come obiettivo lo sviluppo di uno *stack* software open source capace di facilitare lo sfruttamento di risorse di Cloud computing ibride ed eterogenee a beneficio di molteplici comunità scientifiche. INDIGO-DataCloud è un progetto che coinvolge 26 partner europei pubblici e privati, appartenenti a 11 diversi paesi.

Il presente appalto ha per oggetto le attività di comunicazione di INDIGO-DataCloud, che si svolgeranno prevalentemente in lingua inglese, e prevede la fornitura dei servizi descritti nelle seguenti attività:

Attività 1: sviluppo e gestione dei contenuti della piattaforma web INDIGO-DataCloud.

Dovrà essere progettata e consegnata una piattaforma web open source per ospitare il sito principale di INDIGO-DataCloud. Tale piattaforma dovrà includere:

- Un **Content Management System (CMS)**, di semplice utilizzo e con differenti livelli di utenza, secondo le esigenze del progetto. Prima della consegna finale del sito dovrà essere sviluppato un manuale che documenti come caricare contenuti e come utilizzare le diverse caratteristiche del sito web.
- Un **tool personalizzato per INDIGO-DataCloud per invio di newsletter e statistiche**. Tale tool dovrà interfacciarsi con il contenuto del sito web e dovrà consentire l'invio di newsletter in occasione di *milestones* o di eventi particolari di progetto a un *community database*, gestito dal progetto stesso. Il tool dovrà inoltre essere in grado di fornire indicazioni statistiche via email oppure via web su quali contenuti del sito siano stati visualizzati, da chi, per quanto tempo, ecc.
- Diverse **sezioni multimediali**, offrendo *content delivery* attraverso formati multipli tra i quali video, podcast, testimonials, interviste, ecc.



- **Aree per il download e per accesso privilegiato:** il sito web dovrà fornire accessi pubblici o privati, utilizzando meccanismi di autenticazione per il login sia locali sia federati attraverso tecnologie SAML.

L'infrastruttura necessaria all'installazione del sito web e la sua gestione sistemistica saranno fornite dall'INFN presso una delle proprie sedi.

Attività 2: creazione e dispiegamento dell'”INDIGO-DataCloud Communication & Engagement Plan”

Utilizzando la rete di contatti dell'impresa aggiudicataria dell'appalto, dovrà essere sviluppato e messo in opera un piano di comunicazione che sia focalizzato sulle comunità interessate al progetto, assicurandosi che i diversi *stakeholders* siano informati e coinvolti tempestivamente ed efficacemente in occasione di specifiche *milestones*. I diversi *stakeholders* da coinvolgere dovranno includere imprese private, gruppi di ricerca scientifica, gruppi di e-Infrastructures, start-ups, PMI, organi politici e di finanziamento nazionali e della Commissione Europea, investitori privati, stampa e media. Il piano di comunicazione sarà sviluppato in stretta collaborazione con il Consorzio di INDIGO-DataCloud e in particolare con l'ente coordinatore del progetto (INFN) e con i partner coinvolti nei Task 2.4, 2.5 e 3.4 del *Description of Work* (DoW) del progetto (disponibile su richiesta). L'impresa aggiudicataria dovrà definire una strategia di comunicazione e contatto con l'utenza efficace e in grado di raggiungere gli obiettivi di progetto indicati nel DoW. La strategia di comunicazione che dovrà essere disegnata e messa in atto dovrà massimizzare il proprio impatto in Europa rispetto ai seguenti elementi:

- Accelerazione delle scoperte scientifiche.
- Risparmi economici.
- Vantaggi di flessibilità e scalabilità trasferibili ad un numero significativamente maggiore di ricercatori europei.
- Promozione di *best practices*.
- Benefici del progetto per l'Europa.

Attività 3: gestione del project branding e sviluppo del materiale pubblicitario a stampa (pop-up banners, brochures, segnalibri o altri gadget).

Il consorzio INDIGO-DataCloud definirà un proprio branding, e sarà compito dell'impresa aggiudicataria assicurarsi che tutti i contenuti oggetto della strategia di comunicazione e promozione siano allineati con tale branding. Dovranno venire dati, ove possibile, suggerimenti su risparmi nello sviluppo di materiale a stampa. Tutto il materiale pubblicato dovrà inoltre essere altamente innovativo e utile al tempo stesso per gli utenti, assicurando una durata nel tempo dello stesso per massimizzare gli investimenti.

L'impresa aggiudicataria dovrà proporre metodi e processi per comunicare il progetto e i suoi risultati che siano diversificati rispetto ai diversi *stakeholder* coinvolti, utilizzando anche *social media* come, ad esempio, Twitter e Facebook. Più specificamente, l'impresa dovrà identificare azioni mirate di supporto che siano definite attraverso sinergie e alleanze identificate caso per caso lungo tutta la durata dell'appalto.



Attività 4: collegamento con organizzazioni internazionali rilevanti come RDA & RDA Europe, EUDAT, GEANT, PRACE e facilitazione dei contributi di INDIGO-DataCloud verso appropriati *Working Groups* e *Special Interest Groups* per massimizzare l'impatto degli sviluppi tecnici.

Questa attività dovrà essere volta ad assicurare che esista una comunicazione appropriata e trasparente nei confronti della comunità internazionale. Dovrà essere facilitata la possibilità che INDIGO-DataCloud possa giocare un ruolo attivo in *Working Group* e *Special Interest Groups*, attraverso una comunicazione efficace dei suoi risultati e analizzando e influenzando i *Working e Interest Groups* esistenti perché si stabiliscano collaborazioni specificamente con i *data practitioners* che lavorano su diverse delle sfide affrontate da INDIGO-DataCloud.

L'impresa aggiudicataria dovrà facilitare inoltre intese con organizzazioni o progetti come RDA Europe o EUDAT, in modo che INDIGO-DataCloud possa beneficiare direttamente delle analisi e delle attività da esse sviluppate, e in modo che possano essere organizzati workshop o eventi congiunti con tali progetti ove appropriato.

Nel corso di quest'attività, infine, l'impresa aggiudicataria dovrà creare collegamenti con i forum e gli *stakeholder* rilevanti mirando a includere i risultati del progetto nelle strategie politiche digitali nazionali e sovranazionali.

### **Tempistiche di erogazione del servizio**

Le tempistiche di erogazione del servizio dovranno essere allineate alle milestones e ai deliverable indicati nel Description of Work del progetto. In particolare, entro due mesi dall'affidamento del contratto dovrà essere prodotto un Deliverable con la definizione degli obiettivi del piano di comunicazione, i tool da utilizzare, le attività da svolgere e le metriche per la validazione dell'efficacia del piano stesso. Entro la stessa data dovrà essere operativo il *Content Management System* (CMS) del sito Web (vedi attività 1).

Entro il quindicesimo mese del progetto dovrà essere prodotto un secondo Deliverable con l'aggiornamento del piano di comunicazione, da definirsi tenendo conto delle esperienze maturate nel primo anno di attività. Entro la stessa data dovranno essere completate le attività 1 e 2.

Entro la fine del progetto dovranno essere completate le attività 3 e 4 e prodotto un Deliverable finale che tenga conto dei risultati globali del progetto e delle indicazioni emerse nella prima *review* di progetto.

Con cadenza semestrale, inoltre, dovranno essere prodotti dei rapporti di Stato Avanzamento Lavori (SAL), da inviare al responsabile scientifico del progetto per approvazione. Nel caso in cui il responsabile del progetto non approvi un SAL, la ditta aggiudicataria si impegna a rivedere il SAL allineandolo alle attività sopra delineate, fino ad approvazione da parte del responsabile del progetto.

### **Durata del servizio**

Il servizio oggetto del presente bando avrà durata a decorrere dalla data di affidamento fino alla conclusione del progetto, prevista per il 30/9/2017.



**Formulazione dell'offerta**

La ditta offerente dovrà indicare nella propria offerta l'accettazione di tutte le attività sopra identificate, indicando chiaramente il prezzo complessivo (IVA esclusa). Il prezzo offerto risarcisce e compensa tutti gli oneri, a qualsiasi titolo sostenuti dall'appaltatore, per lo svolgimento del servizio ed è comprensivo di spese di viaggio, trasporto, ivi compresi indennità, diritti di chiamata, spese generali nonché di qualsiasi altro tipo di onere necessario ed accessorio ai fini dello svolgimento del servizio, con la sola esclusione dell'infrastruttura informatica, del relativo software open source e della manutenzione sistemistica, che verrà svolta dall'INFN presso una delle proprie sedi.

Il prezzo medesimo si intende singolarmente remunerativo per la ditta concorrente ed offerto in base a calcoli di propria convenienza e a proprio intero rischio. Tale prezzo è fisso ed invariabile, entro i limiti delle vigenti disposizioni legislative. Data la natura del servizio in oggetto e le modalità di svolgimento del contratto, non sono previsti particolari rischi ai fini della sicurezza, rispetto a quelli specifici dell'attività propria dell'operatore economico, dunque non è necessaria l'elaborazione del documento unico di valutazione dei rischi da interferenze (D.U.V.R.I.). Pertanto il relativo costo specifico per la sicurezza è pari a 0 (zero).

